NWS 14

Kankeronderzoekfonds LIMBURG

Health Foundation Limburg | KWF KANKER BESTRIJDING

SEPTEMBER 2012 – JAARGANG 2

Beste donateur/relatie van het Kankeronderzoekfonds Limburg,

Vindt u het jaar ook zo snel voorbij gaan? We zijn alweer bijna in de herfst beland. En zoals gebruikelijk is er na de wat rustigere zomer weer heel veel te doen. Zo ook voor het Kankeronderzoekfonds. Zo leest u in deze nieuwsbrief over een aantal mooie acties van mensen die ons fonds een warm hart toedragen. Maar graag wil ik deze keer een van onze acties extra bij u onder de aandacht brengen.
Voor de tweede keer roepen we u op om uw dagelijkse kopje koffie in het teken van het Kankeronderzoekfonds Limburg te zetten. Uw "gewone" koffiemoment om te dopen tot een Koffiemoment voor Kanker.
Organiseer een leuke actie die met koffie te maken heeft. "Hoe dan?", hoor ik u denken? Dat kan op allerlei manieren. Het gaat erom dat u samen met anderen een (eenvoudige) activiteit organiseert waarbij alle deelnemers een bijdrage doen in de speciale koffiespaarpot die u gratis bij ons kunt aanvragen. Alle soorten acties zijn mogelijk. Kijkt u maar eens naar uw dagelijkse koffiemoment (bijvoorbeeld thuis, op het werk, in uw vrijetijd) en maak er voor deze keer iets speciaals van. Het bedrag dat u bij elkaar brengt is dan uw gezamenlijke donatie aan het Kankeronderzoekfonds Limburg. Uiteraard hopen wij dat heel Limburg koffie gaat drinken voor dit goede doel. Daarom roepen we 1 november a.s. uit tot De Limburgse Koffiedag. Samen met TV Limburg maken we die middag een Tv-uitzending waarin we de origineelste acties voorbij laten komen. Ook is er ruimte voor bijzondere verhalen en vertellen we natuurlijk wat er allemaal met het ingezamelde geld wordt gedaan.
We stellen het zeer op prijs wanneer u ons op de hoogte stelt van uw Koffiemoment voor Kanker, wie weet nemen we uw actie wel mee in de uitzending. Ga voor meer informatie naar de speciale website www.koffievoorkanker.nl .

Doet u mee? Samen hopen we dit jaar een zo hoog mogelijk bedrag bij elkaar te brengen. Elke euro telt! Hiermee kunnen we wetenschappelijk onderzoek weer een stapje verder helpen. En, alle stapjes, alle beetjes helpen... ook uw Koffiemoment voor Kanker!

Met vriendelijke groet,
Prof. dr. Gerard Bos

KENT U ANDERE MENSEN DIE GEÏNTERESSEERD ZIJN IN ONS NIEUWS? STUUR DE NIEUWSBRIEF DAN GERUST DOOR!

"REMUNJSE PORTERETTEN"

POORTEN IN BEELD VOOR KANKERONDERZOEK IN LIMBURG

Op 20 oktober a.s. opent amateurkunstenaar Wim Luinge zijn expositie van een serie van gewassen pentekeningen in Basisbibliotheek Bibliorura te Roermond. Onder de titel 'Poorten van Roermond' brengt hij veertig bijzondere deuren, poorten en doorgangen van de stad in beeld.

Inwoners, maar ook bezoekers van de stad lopen vaak achteloos langs de bijzondere plekken die in het straatbeeld te zien zijn. Dat juist de poorten waar men vaak aan voorbij gaat zonder ernaar te kijken, toch erg de moeite waard zijn, hoopt Luinge met zijn tekeningen te tonen. Tevens zet hij zijn tekenkwaliteiten in om geld in te zamelen voor het Kankeronderzoekfonds Limburg: de opbrengst van de verkochte werken komen ten gunste van dit goede doel.
Het bijzondere project zette Wim Luinge niet alleen op vanwege zijn passie voor pen en penseel en de stad Roermond. Vijf jaar geleden kreeg hij te horen dat hij leukemie had. De behandeling van zijn ziekte werd mogelijk door gebruik van specifieke medicatie. Helaas is behandeling nog niet mogelijk voor alle patiënten die met de ziekte kanker te maken krijgen. Luinge hoopt met zijn actie een financiële bijdrage aan wetenschappelijk onderzoek te kunnen leveren en zo overlevingskansen voor toekomstige patiënten te vergroten.

De expositie is te bezoeken van 20 oktober tot en met 20 december 2012 in Bibliorura. Na een korte onderbreking reizen de tekeningen verder naar ontmoetingscentrum "t Paradies" in Roermond. Hier zijn de werken vanaf januari 2013 nog drie maanden te zien.

Kijk voor meer informatie en een voorproefje van 'Poorten van Roermond' op www. www.wimluinge.wordpress.com en www.poortenvanroermond.wordpress.com.

COLUMN (2)

Pim Tiddens heeft de ziekte kanker overwonnen. Hij reist momenteel met zijn boot "Nelly Rose" de wereld over. In deze nieuwsbrief beschrijft hij hoe hij zijn ziekte en die van een vriend heeft beleefd.

Lees zijn columns terug op onze website www.kankeronderzoekfondslimburg.nl.

Ik zou u vertellen over mijn vriend Ruud. Hij stond op mijn telefoonbeantwoorder toen ik terug kwam van vakantie. Hij had dringend mijn advies nodig. Ik dacht daarbij niet aan iets medisch en schrok dan ook enorm toen hij me vertelde dat hij kanker had en dat het vermoedelijk onbehandelbaar was. Op dat moment was mijn rol als ervaringsdeskundige eigenlijk al uitgespeeld. Zoals ieder geval elke keer weer uniek is, was het dit keer de andere kant van het spectrum. Ik had er voor mijzelf nooit aan getwijfeld, dat ik beter zou worden. Het was mij voorgerekend hoeveel procent kans ik had om het te overleven en dat was meer dan de helft. Mijn kinderen waren bovendien de deur al uit en konden op eigen benen staan. De kinderen van Ruud gingen nog naar de lagere school.

Ik ben meteen naar Ruud toegegaan en heb me zelden machtelozer gevoeld in een gesprek. Er was geen schijn van kans, dat ik een lichtpunt zou kunnen zijn voor iemand voor wie het woord kans geen betekenis meer had. We deden ons best voor elkaar om er een positief gesprek van te maken, maar ik zat mezelf in de weg en Ruud zag iemand die wèl beter was geworden. Ruud kreeg een heftige reactie op zijn behandeling met chemo therapie en overleed aan de gevolgen daarvan.
Een duidelijk voorbeeld van de negatieve gevolgen van deze agressieve behandel methode waarbij je met gif zieker gemaakt wordt dan je al bent in de hoop dat je daar beter van kunt worden. Een voorbeeld van de ziekte kanker waarbij voor deze patiënt nog geen passende behandeling bestond.
De zoektocht naar andere manieren van behandelen met meer begrip voor het wegnemen van de oorzaak van de ziekte en minder afhankelijk van het bestrijden van de symptomen zal voor de verschillende soorten kanker nog jarenlang de onderzoekers bezig houden. De wetenschap heeft getoond, dat het kan.
Zo kan in mijn lijf de vorming van Philadelphia Chromosomen, die bij mij mijn leukemie veroorzaakten, met medicatie zonder nare bijverschijnselen worden tegengegaan.

De begrafenis van Ruud was een enorm emotionele ervaring. Allemaal jonge mensen in de kracht van hun leven, die werden geconfronteerd met de broosheid van hun eigen bestaan en niet alleen daarvan, maar ook van het bestaan van de mensen die min of meer afhankelijk van hen waren. Van hun gezin, hun bedrijf, hun familie, vrienden en bekenden. Kanker rukt meer dan een individu weg uit de gemeenschap. Het neemt een stukje weg van de vanzelfsprekendheid van het bestaan.

Kanker treft eigenlijk altijd iemand die nog een rol speelt in de leven van meerdere mensen. Dat was de overheersende gedacht toen ik over de eerste schrik van mijn diagnose heen was. Daarvoor moest ik eerst met mezelf in het reine komen. Ik besloot dat ik niet bang was om dood te gaan. Dat was op zich eenvoudig, maar ik ben blij, dat de ware doodstrijd tot nu toe aan mij voorbij is gegaan. Hoe ik me dan voel, zien we dan wel weer. Toch was die constatering voor mij belangrijk.

Vervolgens heb ik geprobeerd de gevolgen van het uitvallen door de behandeling te organiseren. Ik moest immers uitgaan van een behandeling van minstens een half jaar. Ik realiseer me nu, dat het een voordeel is, dat ik niet een acute vorm van kanker had, maar dat ik 2 maanden de tijd had mijn zaakjes op orde te brengen. Zelfs de gevolgen van een eventueel – maar niet verwacht – overlijden.

In dat halve jaar - waarvan ruim een maand in het ziekenhuis - was de zorg voortreffelijk voor elkaar. Zelfs daar moeten we ons langzamerhand zorgen over gaan maken in het huidige economische klimaat. Het onvermogen van de overheid om de eindjes aan elkaar te knopen krijgen zal ook daar ongetwijfeld steeds dieper in snijden. De overheid zal zich vooral bezig houden met de zichtbare aspecten van haar beleid. Het gevaar is dan ook groot, dat zaken op de achtergrond – zoals onderzoek en ontwikkeling – nog meer zullen moeten inleveren. Als burger kunnen we daar op twee manieren invloed op uit oefenen. Door ons stemgedrag aan de ene kant, maar een meer zekere weg is het verlenen van rechtstreekse steun.
Pim Tiddens , www.nellyrose.nl

GRATIS KOFFIE CONCERT BIJ BUITENGOED SLAVANTE, MAASTRICHT

Op zondag 7 oktober a.s. organiseert de fanfare Sint Servatius uit Biesland een koffieconcert in het kader van de actie "Koffiemoment voor kanker" bij Buitengoed Slavante in Maastricht. Onder het genot van een heerlijke kop koffie kunt u luisteren naar de prachtige klanken van de Fanfare Sint Servatius. U kunt de actie steunen door een gift achter te laten tijdens het concert. Het concert begint om 12 uur en is vrij toegankelijk.

MEDISCH

Killercel behandeling van chemotherapie ongevoelige borstkanker; een veelbelovende ontwikkeling

Onlangs zijn we er in het azM in geslaagd borstkanker bij muizen te genezen door gebruik te maken van zogenoemde killercellen. Er is geen aanleiding te veronderstellen dat deze behandeling niet ook bij de mens zou werken.

Het probleem bij uitgezaaide borstkanker is dat een klein aantal cellen, de zogenoemde tumorstamcellen, van het begin af aan ongevoelig zijn voor chemotherapie. Deze tumorstamcellen vormen uiteindelijk volledig ongevoelige uitzaaiingen waaraan patiënten overlijden. Het is dus zaak te zoeken naar een behandeling voor deze patiënten die ook de tumorstamcellen bestrijdt.

De laatste jaren hebben we in het laboratorium gewerkt met een muis model voor borstkanker. In dit model worden gekweekte muizen borstkankercellen onderhuids bij muizen geïnjecteerd waarna zich een tumor vormt. Onbehandeld zal deze tumor uitzaaiingen geven en de muizen overlijden dan ook altijd aan de gevolgen van de tumorgroei. We hebben onlangs in dit model kunnen vaststellen dat zich in de tumoren, net als bij de mens, ongevoelige tumor stamcellen bevinden. Wanneer we de muizen die een tumor hadden ontwikkeld behandelden met chemotherapie en bestraling, zagen we dat de ongevoelige stamcellen, die met een speciale techniek konden worden onderscheiden van de overige tumorcellen, in leven bleven. Na een week ontstonden dan vanuit de tumorstamcellen nieuwe tumoren waaraan de muizen alsnog overleden. Hieruit concludeerden we dat het door ons gebruikte model grote overeenkomst vertoont met borstkanker bij mensen.

Langer geleden hadden we al vastgesteld dat genezing mogelijk was door transplantatie van zowel beenmerg als afweercellen van donormuizen. Deze donormuizen verschilden met de zieke muizen op belangrijke transplantatiekenmerken, waardoor er een zogenoemde afstotingsreactie werd uitgelokt, als gevolg waarvan de zieke cellen in de muis werden gedood. Het grote nadeel van deze behandeling was echter dat de afstotingsreactie zich veelal niet beperkte tot de tumor. Veel muizen overleden alsnog aan een afstotingsreactie die ook de gezonde organen aantastte.
Daarom werd gezocht naar een methode die wel een afstotingsreactie tegen de tumor teweegbrengt zonder dat de gezonde cellen werden aangetast. Het was al bekend dat de ongewenste afstotingsreacties tegen gezonde organen veroorzaakt worden door zogenaamde T-cellen, terwijl donor killercellen dit niet doen. Het bleek mogelijk de donor T-cellen te scheiden van de donor killercellen en alleen deze donor killercellen te transplanteren naar de muizen met uitgezaaide kanker. Tot onze blijde verrassing bleek inderdaad dat transplantatie van alleen donor killercellen zeer effectief was. De muizen genazen van de kanker, en bovendien: zonder enige bijwerking.

Alvorens de stap naar de patiënt te gaan maken hebben we in een meer "menselijker" muismodel vastgesteld dat menselijke killercellen ook dit gunstige effect kunnen uitoefenen. Daartoe werden menselijke borstkankercellen bij muizen ingespoten die zelf geen afweercellen hebben en dus de tumor niet kunnen verdrijven. Vervolgens kregen deze muizen menselijke killercellen toegediend en daarop bleek dat de muizen genazen van de menselijke borstkanker.

We zijn nu bezig om voldoende geld te krijgen om de effectiviteit van behandeling met killercellen bij patiënten met uitgezaaide borstkanker te kunnen onderzoeken. Het is namelijk altijd weer afwachten of ook in dit geval de mens voldoende op de muis lijkt.

Hiervoor moet het wel mogelijk zijn om killercellen die uit het bloed van gezonde mensen kunnen worden gehaald in het laboratorium op grote schaal te vermenigvuldigen. En er moet bekeken worden of deze gekweekte killercellen nog zo goed werken als "verse" killercellen van donoren. De komende twee jaar wordt dit onderzocht. Pas daarna zal bij patiënten kunnen worden onderzocht of de behandeling met killercellen veilig en effectief is.

Michel van Gelder
Internist-hematoloog en onderzoeker in het azM

VRIJWILLIGERS GEZOCHT!

HET KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG HEEFT EEN AANTAL MALEN PER JAAR VRIJWILLIGERS NODIG DIE ACTIES WILLEN STARTEN, STAND BEMANNEN EN ANDERE HAND- EN SPANDIENSTEN WILLEN VERRICHTEN. IS DIT IETS VOOR U EN WILT U GRAAG ONS FONDS HELPEN, NEEM DAN CONTACT OP MET STEPHANIE KLOMP-HAMELEERS OF BABETTE FRANK VAN HET KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG, BEL +31 (0)43 407 73 63 OF MAIL NAAR INFO@KANKERONDERZOEKFONDSLIMBURG.NL.

KOFFIE VERBINDT MENSEN

In de week van 27 oktober tot en met 3 november 2011 heeft Sevagram op een aantal locaties activiteiten georganiseerd met als doel 'geld verzamelen' voor het Kankeronderzoekfonds Limburg. Hoe? Middels koffie- en theeborrels, voor en door bewoners, samen met medewerkers. "Want koffie verbindt mensen", zegt Brigitta Santegoeds. Zij werkt sinds april 2011 als projectleider Kunst en Cultuur bij Sevagram, een organisatie die in de regio's Parkstad en het Heuvelland voornamelijk aan ouderen diensten aanbiedt voor zorg, welzijn en wonen.

"Vooraf zijn we om de tafel gaan zitten met mensen van het Kankeronderzoekfonds Limburg en hebben we gesproken over wat Sevagram kon betekenen. Ik ben het idee vervolgens gaan uitzetten op locaties, heb dit besproken met de verschillende activiteitenbegeleiders en geïnformeerd of ze wilden meedoen aan 'Koffie moment voor Kanker'.

We hebben eerder ook al eens activiteiten georganiseerd voor en door de bewoners, maar de opbrengsten daarvan gingen altijd naar de bewoners zelf. Met dit initiatief konden de bewoners iets bijdragen aan een goed doel. Een doel waar de meeste mensen ooit zelf mee geconfronteerd zijn, of iemand in hun naaste omgeving."
Tien verschillende locaties én de medewerkers van het hoofdkantoor in Heerlen deden mee aan de actie. Er werd van alles georganiseerd: een tombola, een kienmiddag, er werden koffiemokken beschilderd en op een locatie werd een heus winterpreuvenemint georganiseerd. Onder andere bij de Plataan te Heerlen konden bewoners en bezoekers genieten van heerlijke, eigen gebakken wafels. Het beslag werd gesponsord: Bakkerij Voncken leverde elke dag maar liefst 9 liter beslag! Een van de 'wafelbakkers' was mevrouw Braun, bijna 80 jaar oud. Zij komt drie maal per week, vanuit Epen, naar de dagactiviteiten in de Plataan. Met veel plezier, want zo zegt zij "hier worden allerlei fijne activiteiten georganiseerd. Ik ben door de afdeling gevraagd om wafels te bakken. We kregen elke dag drie grote potten met beslag en die waren zo op. We hadden twee wafelijzers en zaten in de eetzaal te bakken. De heerlijke geur trok mensen naar binnen. We hielden het niet bij, het leek wel lopende band werk. We moesten opschrijven 'die meneer in hoek' of die 'mevrouw achterin in de zaal' hebben al betaald, maar zitten nog op een wafel te wachten. Ik heb drie dagen wafels gebakken. Op de andere dagen bakten andere mensen. Ik doe wat ik kan doen!"

"We hebben de activiteiten binnen redelijk korte termijn georganiseerd" vervolgt Brigitta Santegoeds. "En dan denk je 'het zijn maar kleinschalige activiteiten', maar we hebben samen toch bijna € 1400 opgehaald! Je merkt dat bewoners het belangrijk vinden dat ze bij dit soort initiatieven betrokken worden. Maatschappelijk iets kunnen betekenen spreekt ook hen aan! Ze vonden het ook leuk om op een van de Limburgse tv-zenders een reportage te zien over 'onze actie'. Het leefde volop!
Ik vind het mooi dat de opbrengst voor de inwoners van Limburg is. Dat klinkt misschien chauvinistisch, maar er zijn zo veel landelijke acties. Acties waarbij je je vaak afvraagt waar de opbrengsten terechtkomen. Mijn man werkt als verpleegkundige op de afdeling oncologie, de afdeling van prof. Gerard Bos. Het is eigenlijk maar een klein wereldje. Als ik van mijn man verhalen over patiënten hoor...die zijn vaak schrijnend.
Ook dit jaar doen we weer mee en organiseren we activiteiten voor het volgende 'Koffiemoment voor Kanker' op 1 november 2012. Dit jaar zullen we de actie over een langere periode uitstrijken. Met meer activiteiten per locatie, waarbij we per locatie een gezellige middag organiseren. Begin november presenteren we graag onze opbrengst..."

VIJF RONDES DOOR WOLDER VOOR KANKERONDERZOEK

Tijdens een zomers weekend op de valreep van juni en met een been al in juli werd in het Maastrichtse Wolder de jaarlijkse wielerronde verreden. Een van de programma onderdelen was de Ronde van Wolder Business Tour waaraan deze editie elf teams deelnamen. Na vijf rondes over het parcours finishte als eerste het azM Cycle Team op de voet gevolgd door de teams van De Keukenstudio en Limbourg & Partners. De winnende teams overhandigden hun cheques met prijzengeld aan Wilfred Germeraad, Birgit Senden (beide onderzoekers in het Maastricht UMC+) en Ellen van de Ven (directeur van het Kankeronderzoekfonds Limburg). Een totaalbedrag van € 3.750,- werd zo gedoneerd aan het Kankeronderzoekfonds Limburg. Een prachtig resultaat tijdens een gezellig sportief evenement, bedankt!
Ook volgend jaar vind de Ronde van Wolder weer plaats en wel in het weekend van 29 en 30 juni 2013.

Meer weten?
Kijk dan op de website www.rondevanwolder.nl.

KUNST VOOR HET KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG EN UNIEK KUNSTPROJECT!

M Art Management uit Valkenburg aan de Geul biedt de mogelijkheid om zowel het Kankeronderzoekfonds Limburg als het project 'Don't Blow It' van kunstenaar Majo te ondersteunen door middel van een aankoop van een giclée.

Kunstenaar Majo heeft voor deze actie aan M Art Management het beeldrecht van het schilderij "Laat ons onze kinderdromen niet vergeten" ter beschikking gesteld voor de productie van 500 gesigneerde en gelimiteerde giclées.
Kunstenaar Majo heeft een universeel symbool ontworpen en gecreëerd dat een wens weerspiegelt die vele mensen wereldwijd delen, namelijk de wens van een wereld zonder industriële vervuiling, zonder oorlog, zonder kernrampen, zonder armoede, zonder leeggeviste zeeën en zonder financiële crisis, maar vooral een schonere planeet voor onze kinderen. Het project 'Don't Blow It' heeft als doel mensen bewust te maken van wat er gaande is in de wereld en om iedereen wakker te schudden voordat het te laat is met ons en onze planeet. De boodschap van het symbool is overal ter wereld dezelfde, namelijk 'Don't Blow It'.
Door aankoop van een giclée steunt u dus niet alleen Kankeronderzoekfonds Limburg, maar ook een uniek kunstproject van kunstenaar Majo.
De giclée is te bestellen via www.m-artmanagement.com en www.kankeronderzoekfondslimburg.nl

VENLO WIESN BENEFIET EVENEMENT

MET HET THEMA 'HET TRADITIONELE OKTOBERFEST'

Venlo Wiesn 2012 is een benefiet evenement c.q voorstelling met het thema 'het traditionele Oktoberfest'. Een evenement waar niet het drinken centraal staat, maar vooral een fijne avond met familie, vrienden en collega's.
Een bijzonder cultureel en exclusief concept staat gerant voor beschaafd entertainment op niveau. En toch een Oktoberfest, dat is het doel! Een goede sfeer bij goede muziek - Marjon Lambriks en Guido's Orchestra presenteren vele gasten, waaronder traditionele Bayerische acts - heerlijk eten op z'n Bayerisch. En dat alles om een mooie bijdrage te kunnen leveren aan het goede doel.

Voor meer informatie www.venlowiesn.nl

INFORMATIEAVOND OVER SCHENKEN EN NALATEN

Informatieavond nalatenschap en schenkingen aan een goed doel, dichtbij in Limburg. Op dinsdagavond 20 november a.s. wordt in samenwerking met notariskantoor Achten en van Gent een informatieavond voor de donateurs van het Kankeronderzoekfonds Limburg georganiseerd in het azM.

Het thema van deze informatieavond is het geven aan een Limburgs goed doel, zowel schenken bij leven als na overlijden. Tijdens de bijeenkomst over nalaten zal een arts/onderzoeker spreken over kankeronderzoeken en wordt er een rondleiding gegeven.
Over de nalatenschap en schenkingen is in Nederland veel geregeld. Wetten veranderen en de regelgeving staat niet stil. De notaris zal u informeren over erfrecht, financiële afwikkeling en fiscale aspecten van een nalatenschap en een schenking aan een goed doel. De informatieavond begint om 19.30 uur en u kunt zich aanmelden bij Marcel Bourgonje via 043-407 73 65 of per email m.bourgonje@hfl.nl.

KOFFIEMOMENT VOOR KANKER VAN START

Op maandag 17 september a.s. start het Kankeronderzoekfonds Limburg met een grote actie "Koffiemoment voor Kanker".

Met deze actie roepen we iedereen in Limburg op om het dagelijkse kopje koffie in het teken van mensen met kanker in Limburg te stellen en een bijdrage voor het kankeronderzoeksfonds te realiseren. Wij hopen dat zoveel mogelijk Limburgers meedoen.

Vele "kleintjes" (€) maken meer onderzoek in onze regio mogelijk en daar kunnen velen van profiteren.

Het resultaat van deze actie ziet u in de middaguitzending van TV Limburg op 1 november a.s. De actie wordt ondersteund door een tweetal tv-spots op TV Limburg. En Jan Smeets, baas van Pinkpop, roept via L1 radio alle Limburgers op om mee te doen aan de actie "Koffiemoment voor Kanker". U doet toch ook mee?
Meld u aan op www.koffievoorkanker.nl.

VEILING RUBEN L. OPPENHEIMER

OPBRENGST VOOR HET KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG

ZO 21 OKTOBER (13.30U - 14.30U)
CENTRE CÉRAMIQUE, MAASTRICHT

Op de laatste dag van zijn tentoonstelling in Centre Céramique, worden de geëxposeerde werken van Ruben L. Oppenheimer geveild: ook ù kunt die dag dus kans maken op een gesigneerde tekening van de beroemde cartoonist. Ruben L. Oppenheimer (Maastricht, 1975) is als vast politiek tekenaar verbonden aan NRC Handelsblad, nrc.next en De Standaard (B), en werkt verder voor onder meer het Brabants Dagblad, De Gelderlander en De Leeuwarder Courant. In de tentoonstelling zijn een honderdtal van zijn cartoons en illustraties te zien.

Oppenheimers tekenstijl valt op door zijn naturalistische portrettering, zijn aandacht voor detail en zijn eigenzinnige humor. Zijn cartoons zijn deels digitaal uitgewerkte tekeningen die visueel vaak sterk verschillen van vorm. Oppenheimer wil met zijn tekeningen prikkelen, kietelen, tarten en schuren. Zijn tegendraadse, soms wrang aandoende en beklijvende blik op de

politieke actualiteit is dan ook kenmerkend.
Op de laatste dag van de tentoonstelling in Centre Céramique wordt een selectie van de werken van de illustrator en cartoonist geveild. De opbrengst gaat naar het Kankeronderzoekfonds Limburg. Dit is de wens van Ruben, die net als vele mensen met hem, dierbaren aan deze ziekte heeft verloren. Rubens vader is enkele jaren geleden aan de ziekte overleden. "Het Kankerfonds eens te meer, besluit Ruben, omdat hij zelf natuurlijk een beroepskankeraar bij uitstek is".

Voor meer informatie kijk op tentoonstelling.centreceramique.nl.

AGENDA

17 SEPTEMBER	**START KOFFIEMOMENT VOOR KANKER**
20 OKTOBER	**REMUNJSE PORTERETTEN, WIM LUINGE, ROERMOND**
21 OKTOBER	**VEILING RUBEN L. OPPENHEIMER, CENTRE CERAMIQUE, MAASTRICHT**
1 NOVEMBER	**LIMBURGSE KOFFIEMOMENT!**
13 NOVEMBER	**GESCHENKEN EN NALATEN THEMA-AVOND, MUMC+, MAASTRICHT**

STRAATWERVING:

IN WEEK 39, VAN 23 T/M 29 SEPTEMBER, IN WEEK 46, VAN 11 T/M 17 NOVEMBER EN IN WEEK 51, VAN 16 T/M 22 DECEMBER ZAL ER OP WERKDAGEN IN DE CENTRALE HAL VAN HET MAASTRICHT UMC+/AZM DONATEURSWERVING PLAATSVINDEN VOOR HET KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG.

COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van

Kankeronderzoekfonds LIMBURG
Health Foundation Limburg | KWF KANKER BESTRIJDING

Heeft u vragen over het Kankeronderzoekfonds Limburg? Neem dan contact op met Stephanie Klomp-Hameleers via onderstaand telefoonnummer.

Contactgegevens:
Kankeronderzoekfonds Limburg
Bezoekadres: Turennestraat 33
Antwoordnummer 1006
6200 VB Maastricht
T +31 (0)43 407 73 63
W www.kankerikhelp.nl
E info@kankeronderzoekfondslimburg.nl
ING 50.43.912

Aan dit nummer werkten mee:
Prof. dr. Gerard Bos
Michel van Gelder
Ellen van de Ven
Stephanie Klomp-Hameleers
Babette Frank
Marcel Bourgonje
Pim Tiddens

Indien u onze nieuwsbrief niet op prijs stelt, kunt u dit doorgeven per post aan **Kankeronderzoekfonds Limburg,** Antwoordnummer 1006, 6200 **VB Maastricht of per email aan info@kankeronderzoekfondslimburg.nl**

CBF KEUR VOOR GOEDE DOELEN

Kankeronderzoekfonds Limburg is een samenwerking van Health Foundation Limburg, Maastricht UMC+ en KWF Kankerbestrijding. Partner KWF Kankerbestrijding heeft het CBF-Keur voor goede doelen.

Algemeen Nut Beogende Instelling ANBI

Maastricht UMC+
azM academisch ziekenhuis Maastricht | Maastricht University

TERUGBLIK

RALLY TOUR DE MESTREECH 2012

Kankeronderzoekfonds Limburg

Business Vrienden

Op 1 september werd door vader Pierre en zoon Joep Gubbels samen met vader Serve en zoon Xavier Maassen voor de 2e keer de rally Tour de Mestreech georganiseerd.

Onder een langzaam opkomend zonnetje verzamelde zich 35 equipes om een dag lang te genieten van het prachtige landschap, mooie auto's en heerlijke versnaperingen.
Dit jaar werd gestart vanaf het indrukwekkende Chateau Neercanne, waar men na het inschrijven, de openingswoorden door Pierre Gubbels en Wethouder van Maastricht John Aarts met frisse moed vertrok richting een nog onbekende bestemming. Navigerend via Belgische wegen werd de juiste route uitgestippeld naar een welverdiende lunch. De lunchlocatie van dit jaar was het al even indrukwekkende Kasteel Rullingen te Borgloon.
Na het nuttigen van een gezonde lunch werd koers gezet richting Aubel, waar een kopje koffie voor iedereen klaar stond.
Lang werd er echter niet gestopt, want de laatste etappe moest nog verreden worden namelijk, richting Chateau St. Gerlach te Houthem/Valkenburg.
Bij veilige aankomst op Chateau St. Gerlach werden de auto's afgevlagd door Joep en Xavier, waar onder het genot van een gesponsord drankje nog genoten werd van de laatste zonnestralen.
Tijdens het afsluitende diner, kwam het belangrijkste aan bod, de goede doelen.
Tour de Mestreech wordt immers georganiseerd om zoveel mogelijk geld op te halen voor 2 goede doelen, namelijk Stichting Kankeronderzoekfonds Limburg en Stichting ALS.
Na een woordje door de voorzitters van beide doelen, werd door het bestuur van Tour de Mestreech het bedrag bekend gemaakt. Dit jaar werd wederom €30.000,- euro bij elkaar verzameld. Niet alleen door de deelnemers maar ook niet te vergeten door diverse sponsoren.
Om de dag helemaal in stijl af te sluiten werden de diverse winnaars bekend gemaakt en daarmee liep wederom een zeer succesvolle rally dag ten einde. Echter, zoals ieder geslaagd evenement komt ook voor deze rally een 3e editie, dus hou de site in de gaten voor de datum van 2013, www.tourdemestreech.nl.

6 NOVEMBER
NETWERKBIJEENKOMST
VAN KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG BUSINESS VRIENDEN

Op 6 november a.s. wordt de tweede Kankeronderzoekfonds Business Vrienden netwerkbijeenkomst gehouden.

Deze netwerkbijeenkomst wordt georganiseerd door de Business Vrienden in samenwerking met een van de Business Vrienden, Koenen en Co. De bijeenkomst vindt plaats op een door Koenen en Co beschikbaar gestelde locatie.
De avond bestaat uit een informatief gedeelte, met een onderzoeker uit het Maastricht UMC+ aan het woord. Dit geeft u een kijkje achter de schermen van een van de onderzoeken die door de Business Vrienden wordt ondersteund.
Het programma vervolgd door een luchtige lezing die op een humoristische manier linken legt met het bedrijfsleven.
Daarnaast zal er voldoende gelegenheid zijn om te netwerken onder het genot van een hapje en een drankje.
Mocht u zich willen aanmelden met u bedrijf (maximaal 2 personen) kunt u een mail sturen naar info@vriendenkl.nl.
Wij hopen u graag tijdens deze avond te mogen begroeten.

Voor meer informatie ga naar www.vriendenkl.nl.

Kankeronderzoekfonds Limburg
Business Vrienden

MUSIC WITH A MISSION
GENIET VAN EEN BIJZONDERE AVOND EN STEUN HET KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG!

Music with a Mission is een avondvullende en gevarieerde benefietavond georganiseerd op initiatief van Navenant Foundation, een Limburgse Stichting die zich tot doel heeft gesteld gelden in te zamelen voor unieke Limburgse doelen. Music with a Mission is een galaconcert met een variëteit aan zang en symfonische klanken uit onder andere de opera van Carmen en de operette Die Fledermaus.

Daarnaast zijn er optredens van Jack Vinders, Leta Bell, Gé Reinders, Susan Seegers en Sef Thissen (tevens ook presentatie). Het Limburgs Symfonie Orkest wordt tijdens dit concert vergezeld door Eline Hesels, Laureaat van het Prinses Christina Concours 2012, die iedereen zal beroeren met haar virtuoze klanken op cello.
Music with a Mission vindt plaats op dinsdag 2 oktober 2012 in het Theaterhotel de Oranjerie in Roermond en start om 18.00 uur. De kosten voor deelname aan het diner en concert bedragen € 185,- per persoon.
U kunt er ook voor kiezen om alleen het bijzondere concert bij te wonen, hiervoor bedragen de kosten € 85,-. De opbrengst gaat naar het Kankeronderzoekfonds Limburg.
Toegangskaarten kunt u bestellen via musicwithamission@navenant.nl. Heeft u vragen of wilt u meer informatie over Music with a Mission dan kunt u contact opnemen met Wendy Volleberg, telefoonnummer +31 (0)475 56 95 95.

Kankeronderzoekfonds Limburg
Business Vrienden

AGENDA

- **DINSDAG 2 OKTOBER MUSIC WITH A MISSION**
- **DINSDAG 6 NOVEMBER NETWERKBIJEENKOMST**

Colofon

De Vrienden Kankeronderzoekfonds Limburg is een businessclub voor ondernemers die naast het netwerken extra financiële middelen en fondsen werft voor medisch wetenschappelijk kankeronderzoek dat plaatsvindt in het Maastricht UMC+. Deze bundeling van krachten vergroot de kans op een effectieve strijd tegen kanker. Giften komen direct ten goede aan onderzoek naar nieuwe behandel methoden en zorg voor kankerpatiënten in Limburg.

Meer informatie vindt u op: www.vriendenkl.nl of via email: info@vriendenkl.nl